

MICROECONOMIA (SECS-P/01)
Corso A prof. Giovanni Zanetti
Corso B: prof. Piercarlo Frigero
Corso Serale prof. Pietro Terna

A.A. 2005-06

Testo: Robert. S. Pindyck Daniel L. Rubinfeld *Microeconomia* Zanichelli

Capitolo n. 1 Le nozioni di base

Capitolo n. 2 I fondamenti di domanda e offerta

Capitolo n. 3 Il comportamento del consumatore (escludere 3.4 Le preferenze rivelate, 3.6 Gli indici del costo della vita)

Capitolo n. 4 Domanda individuale e di mercato (escludere: 4.5 Le esternalità di rete, 4.6 Le stime empiriche della domanda; appendice al capitolo 4: La teoria della domanda, una trattazione matematica)

Capitolo n. 6 La produzione.

Capitolo n. 7 I costi di produzione (escludere: 7.6 Le variazioni dinamiche dei costi: la curva di apprendimento, 7.7 Stima e previsione dei costi; appendice al capitolo 7: La teoria della produzione e dei costi, una trattazione matematica)

Capitolo n. 8 La massimizzazione del profitto e l'offerta concorrenziale

Capitolo n. 9 L'analisi dei mercati concorrenziali

Capitolo n. 10 Il potere di mercato: monopolio e monopsonio (escludere: 10.5 Il monopsonio, 10.6 Il potere monopsonistico)

Capitolo n. 12 La concorrenza monopolistica e l'oligopolio.

Capitolo n. 14 I mercati dei fattori di produzione. Studiare i paragrafi 14.1 e 14.2 (escludere: 14.3 Il mercato dei fattori con potere monopsonistico, 14.4 Il mercato dei fattori con potere monopolistico).

Capitolo n. 15 Gli investimenti, il tempo e i mercati dei capitali (escludere: 15.5 Come tenere conto del rischio, 15.6 Le decisioni di investimento del consumatore, 15.7 L'investimento in capitale umano, 15.8 Le decisioni intertemporali di produzione: le risorse non rinnovabili).